



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Digitalna transformacija Lomas d.o.o.

Kratek opis naložbe:

Aktivnosti v okviru »Digitalna transformacija« s strani podjetja potekajo od novembra 2020 do 30.9. 2022 in so predmet »Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020«.

Vlogo izvajalskega organa ministrstva na tem programu izvaja Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo, Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor.

Namen in cilji naložbe:

Cilj podjetja je korenita digitalna transformacija podjetja, ki bo zajela vse poslovne funkcije podjetja in vse zaposlene. Kupcem bo izboljšali uporabniško izkušnjo ter odzivnost s pomočjo nove spletne strani (B2B in B2C), zbiranjem BIG DATA vedenjskih podatkov, spletne analitike, umetne inteligence in boljšega digitalnega marketinga in uvedbe marketinške avtomatizacije ter CRM. Z EMA pametnimi obrazci bomo sistematično zajemali naročila.

Z novim BI sistemom oz. managerskim informacijskim sistemom bomo lahko podrobneje analizirali podatke in pripravljali boljša poročila za boljše poslovne odločitve. Z dopolnitvami dokumentnega sistema optimizirali digitalizirali tok dokumentov za prehod na brezpapirno poslovanje. Z novimi strežniki bo delovanje IT zanesljivejše. Z izboljšavami na skladiščnem informacijskem sistemu bomo optimizirali skladiščenje in logistiko.

Z novimi IoT senzorji, uvedbo DIGITAL LEAN proizvodnje in optimizacije procesov peljemo podjetje v Industrijo 4.0. S prehodom na oblak in Office 365 bomo olajšali delo od doma uporabo video konferenc, sistematično planiranje nalog in skupinsko delo na dokumentih. Z izobraževanji bomo izboljšali digitalne kompetence zaposlenih. Dvignili bo dodano vrednost, izboljšali kibernetško varnost in zmanjšali odpadke, porabo energije ter emisije CO₂.

Dobra uporabniška izkušnja in integriran, digitalno podprt prodajni proces (RIP) sta za nas zelo pomembna, saj največ poslujemo z velikimi trgovskimi verigami in principalami. Postavili bomo novo spletno stran, ki bo uporabniku prijazna in bo vsebovala tudi B2B del dostopen z geslom namenjen trgovcem. Uvedli bom sistem za marketinško avtomatizacijo EMA s katerim bomo lahko točkovovali uporabnike in zbirali BIG DATA ter to uporabljali za personalizirano, avtomatizirano in relevantno komunikacijo z B2B strankami in končnimi potrošniki. Z EMA bomo zaznali s spletnih vedenjskih podatkov. Posameznemu uporabniku bomo lahko personalizirali poleg e-mailov tudi spletno stran in pojavna okna. S pametnimi obrazci bomo uporabnikom večino podatkov pri naročilih ali reklamacijah že predizpolnili na podlagi piškotka. S pomočjo novega CRM sistema bodo skrbniki ključnih kupcev in skrbniki blagovnih znamk imeli boljše evidence zato bolj odzivni in poenoteni pri komunikaciji s strankami.

Intenzivno bomo pričeli izvajati vsebinski marketing za ogrevanje in pridobivanje novih potencialnih strank in principalov ter višali njihovo zadovoljstvo. Pri lokaliziranju vsebin se bomo posluževali tehnologije strojnega učenja.

Aktivnosti podjetja Lomas d.o.o. v sklopu javnega poziva »**Spodbude za digitalno transformacijo MSP (P4D ReactEU)**« sofinancirata financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR) okviru v okviru REACT-EU-ESRR odziva Unije na pandemijo COVID-19. Več na <http://www.eu-skladi.si/>.