

Izjava in zaveza vodstva k družbeni odgovornosti

Obstajamo od leta 1996. Vse svoje moči smo usmerili k temu, da vam omogočimo kar najboljše in enostavnejše življenje. Kot distributersko podjetje že 25 let skupaj z našimi dobavitelji in kupci omogočamo končnemu potrošniku dostopnost do velikega števila blagovnih znamk. Verjamemo v kvaliteto izdelkov, katere distribuiramo, zato jih, skladno s tem tudi pozicioniramo, tako v zavesti potrošnika kot tudi na police, kot premium blagovne znamke. V odlično ekipo združujemo perspektivne in izobraženih ljudi vseh generacij, ki si prizadevajo, da s svojo jasno vizijo in cilji, končnemu potrošniku zagotovijo kvaliteten in enostaven nakup.

Vodstvo našega podjetja se ves čas trudi zadržati in nadgraditi dosežen nivo kvalitetnega timskega dela, hkrati pa investira v še boljše rezultate. Jedro naših vrednot tvorijo: VZTRAJNOST, KREATIVNOST, POZITIVNA ENERGIJA, USPOSOBLJENOST in ZAUPANJE, v zadnjem času pa se jim vse bolj pridružuje tudi DRUŽBENA ODGOVORNOST.

Ves čas delovanja se trudimo, da v svojo poslovno politiko poleg osnovne skrbi za uspešno delovanje podjetja, uvrščamo tudi skrb za vse, s katerimi pri svojem poslovanju prihajamo v stik. Za nas to pomeni skrb za zaposlene in zagotavljanje njihovega primerne ter varnega delovnega okolja, spoštovanje mednarodnih in domačih standardov s področja dela in človekovih pravic, pošten odnos do kupcev in dobaviteljev, skrben odnos do narave, okolja in sredine, v kateri delujemo.

Družbeno odgovornost razumemo kot skrb za družbo in naravno okolje skozi transparentno in pošteno ter etično delovanje, ki:

- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključno z zdravjem in družbeno blaginjo,
- upošteva pričakovanja vseh interesnih skupin,
- je v skladu z veljavno zakonodajo in v skladu z mednarodnimi normami delovanja,
- je integrirana v celotno organizacijo in se uporablja v vseh njenih odnosih.

Obenem se zavezujemo, da se bomo trudili tako razumljeno družbeno odgovornost še naprej implementirati v okviru delovanja podjetja in kot del organizacijske kulture v optimalnem obsegu, kot ga omogoča naše poslovno okolje.

Ljubljana, 07.06.2021



Samo Logar
direktor

